

METODOLOGIE VÝZKUMU

Ludvík Eger, Dana Egerová

Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2022, ISBN 978-80-261-1108-5

Vysokoškolská učebnice Metodologie výzkumu je určena především studentům magisterských studijních oborů z oblasti sociálních věd s užším aplikačním zaměřením zejména na ekonomické disciplíny a pedagogiku/andragogiku. Jako základní literaturu ji mohou využít také studenti doktorského studia. V neposlední řadě může sloužit všem výzkumníkům, kteří vytvářejí návrh a plán svého výzkumu. Učebnice je členěna do dvou částí. První část učebnice je věnována metodologii výzkumu a strategii a designu výzkumu. Jsou zde objasněny deskriptivní, explorativní a explanační zaměření výzkumu. Úvodní kapitola této části stručně vymezuje základní pojmy: věda, výzkum a metodologie vědy a metoda. Následují objasnění a doporučení pro návrh a vytvoření plánu – designu výzkumu. Dále je zde rozveden design pro kvantitativní, kvalitativní i smíšený výzkum. Čtenáři zde také najdou doporučení a náměty pro vyhodnocování dat z výzkumu, pro vytváření závěrečné zprávy.

Druhá část učebnice se zabývá podrobněji vybranými metodami výzkumu. Jedná se o dotazování se zaměřením na aplikaci výzkumu s použitím dotazníku, interview i skupinového rozhovoru. Dále zde čtenáři najdou informace k pozorování a podrobnější popis k participačnímu a strukturovanému pozorování. Následuje kapitola k metodě Delphi, která je vhodná zejména pro účely výzkumu zaměřeného na predikci s využitím panelu expertů. Na závěr této části jsou přidány kapitoly věnované tematické a obsahové analýze.

Učebnice obsahuje řadu nových odkazů na relevantní zdroje a řadu praktických námětů, jež by měly čtenářům pomoci v úspěšné realizaci jejich plánovaného výzkumu.

